



MATRIZ DE INDICADORES DE RIESGOS PROGRAMA DE DESARROLLO CULTURAL EJERCICIO 2022

El presente documento tiene como objetivo principal, evaluar el nivel de riesgo de los indicadores de desarrollo cultural, que facilite el acceso de la población de todo el territorio estatal en la creación y difusión de las expresiones culturales y artísticas en favor de las generaciones futuras.

El presente documento tiene como objetivo principal, evaluar el nivel de riesgo de los indicadores de desarrollo cultural, que facilite el acceso de la población de todo el territorio estatal en la creación y difusión de las expresiones culturales y artísticas en favor de las generaciones futuras.

Nombre del Indicador	Meta	Semaforización		Propuesta para mitigar el riesgo	Seguimiento
Beneficios de alumnos del municipio que tomaron el Taller de Danza Folclórica.	1.- Semáforo epidemiológico			Implementación del protocolo sanitario	30%
	2.- Insuficiencia de presupuesto o nulo			incentivo económico de los alumnos	No se requirió el incentivo económico de los alumnos ya que si se contrato al maestro de Danza Folclórica.
	3.- Veda electoral			Reprogramar fechas	Se programaron las fechas para impartir las clases y el montaje de shows y espectáculos ya calendarizado.
	4.- Falta de interés de la ciudadanía			Implementar mayor difusión en redes sociales	Se realizó publicidad conforme a los espectáculos que se presentaban de Danza Folclórica
	40%				20%
Metodología teórica-práctica basado en la técnica y terminología dancística.	1.- Semáforo epidemiológico			Implementación del protocolo sanitario	Se implementaron las medidas de salud correspondiente para salvaguardar la integridad y salud de cada uno de los alumnos.
	2.- Insuficiencia de presupuesto o nulo			incentivo económico de los alumnos	No se requirió el incentivo económico de los alumnos ya que si se contrato el maestro de Danza Folclórica
	3.- Veda electoral			Reprogramar fechas	No se llevo a cabo por cambio de director del area..
	4.- Falta de interés de la ciudadanía			Implementar mayor difusión en redes sociales	Se realizó publicidad conforme a los espectáculos que se presentaban de Danza Folclórica.
	40%				20%
Beneficios de alumnos del municipio que tomaron el Taller de Danza Folclórica.	1.- Semáforo epidemiológico			Implementación del protocolo sanitario	Se implementaron las medidas de salud correspondiente para salvaguardar la integridad y salud de cada uno de los alumnos y talleristas.

Porcentaje de alumnos del municipio que tomaron el taller de Jazz	2.- Insuficiencia de presupuesto o nulo					Incentivo económico de los alumnos	Con el apoyo de la Dirección de Cultura se logró implementar el montaje de esa Clase con medios propios, con el personal que se integraba.
	3.- Veda electoral					Reprogramar fecha	Se programaron las fechas para impartir las clases y el montaje de shows para el grupo de jazz
	4.- Falta de interés de la ciudadanía					Implementar mayor difusión en redes sociales	Se realizó publicidad conforme a los espectáculos que se presentaban lo cual generó bastante interés en la población para sumarse al proyecto.
	25%						0%
	1.- Semáforo epidemiológico					Implementación del protocolo sanitario	No fue necesario implementarlas, no se llevo a cabo.
Porcentaje de alumnos que participaron en taller de Canto.	2.- Insuficiencia de presupuesto o nulo					Incentivo económico de los alumnos	No se requirió, no se llevo a cabo.
	3.- Veda Electoral					Reprogramar Fechas	No afectaba, no se llevo a cabo.
	4.- Falta de interés de la ciudadanía					Implementar mayor difusión en redes sociales	No hizo falta realización de publicidad, ya que no se llevo a cabo el taller.
	25%						0
	1.- Semáforo epidemiológico					Implementación del protocolo sanitario	No fue necesario implementarlas porque no se llevo a cabo.
Porcentaje de alumnos del municipio tomaron el taller de Guitarra	2.- Insuficiencia de presupuesto o nulo					Incentivo económico de los alumnos	No se requirió por que no se llevo a cabo.
	3.- veda Electoral					Reprogramar Fechas	No afectaba, no se llevo a cabo.
	4.- Falta de interés de la ciudadanía					Implementar mayor difusión en redes sociales	No hizo falta realización de publicidad, ya que no se llevo a cabo el taller.
	30%						22.50%
	1.- Semáforo epidemiológico					Implementación del protocolo sanitario	No se llevo a cabo por protocolización epimeedeológica.
Porcentaje de alumnos del taller de dibujo y Pintura	2.- Insuficiencia de presupuesto o nulo					Incentivo económico de los alumnos	Con el apoyo de la Dirección de Cultura se llevo a cabo con medios propios, con personal que lo integra.
	3.- Veda electoral					Reprogramar fecha	Se reprogramaron las fechas para impartir las clases en tiempo y forma.
	3.- Falta de interés de la ciudadanía					Implementar mayor difusión en redes sociales	Se realizó Publicidad y difusión de dicho taller en las redes sociales del municipio y de la dirección de Cultura, así como publicidad impresa.

30%						30%	
Porcentaje de alumnos del municipio tomaron el taller de Bordado en Tenango.	1.- Semáforo epidemiológico					Implementación del protocolo sanitario	Se implementaron las medidas de sanidad correspondiente para salvaguardar la integridad y salud de cada uno de los alumnos.
	2.- Insuficiencia de presupuesto o nulo					Incentivo económico de los alumnos	Con el apoyo de la Dirección de Cultura se logró implementar el montaje de esta clase con medios propios, on el personal que la integra.
	3.- Veda electoral					Reprogramar fecha	Se reprogramo las fecha para impartir las clases de Bordado de Tenango en tiempo y forma.
	3.- Falta de interés de la ciudadanía					Implementar mayor difusión en redes sociales	Se realizó Publicidad conforme al a los espectáculos que se presentaban obteniendo respuesta de la ciudadanía
	30%				15%		
Porcentaje de Artistas invitados a los se les entrevistó para difusión ó posición de su trabajo	1.- Semáforo epidemiológico					Implementación del protocolo sanitario	Se implementaron las medidas de sanidad correspondiente para salvaguardar la integridad y salud de cada uno de los alumnos.
	2.- Insuficiencia de presupuesto o nulo					Incentivo económico de los alumnos	No se requirio incentivo económico, ya que se realizan solo entrevistas para la difusión del trabajo de los artistas.
	3.-Veda electoral					Reprogramar fechas	Se programan las grabaciones para llevarse a cabo en tiempo y forma.
	3.- Falta de interés de la ciudadanía					Implementar mayor difusión en redes sociales	Se ha realizado buena publicidad en redes sociales, obteniendo muy buena respuesta.y comentarios por parte de la ciudadanía.
	30%				15%		
Porcentaje de obras literarias presentadas	1.- Semáforo epidemiológico					Implementación del protocolo sanitario	Se implementaron las medidas de sanidad correspondiente para salvaguardar la integridad y salud de cada uno de los participantes.
	2.- Insuficiencia de presupuesto o nulo					Incentivo económico de los alumnos	Con medios propio se realiza la presentación de las obras literarias.
	3.- Veda electoral					Reprogramar fechas	S e reprogramaran las fecha para impartir las presentaciones de las obras literarias

Porcentaje de artistas que participaron en las actividades de Fiestas Patrias	4.- Falta de interés de la ciudadanía				Implementar mayor difusión en redes sociales	No se realizó mucha publicidad de este taller, por el protocolo epidemiológico no logró llevarse cabo.
	30%					30%
	1.- Semáforo epidemiológico				Implementación del protocolo sanitario	Se implementaron las medidas de sanidad correspondiente para salvaguardar la integridad y salud de cada uno de los artistas, artesanos y grupos artísticos locales.
	2.- Insuficiencia de presupuesto o nulo				Partida Presupuestal	Se contara con una partida para la elaboración del Fiestas Patrias.
	3.- Veda electoral				Reprogramar fechas	Se podrá llevar a cabo el programa de Fiestas Patrias en tiempo fecha y forma.
Porcentaje de personas que asistieron a las diferentes proyecciones de Cine Mágico en el Auditorio Abundio Martínez	4.- Falta de interés de la ciudadanía				Implementar mayor difusión en redes sociales	Se realizó Publicidad en redes sociales invitando a la ciudadanía para acudir a los eventos culturales y artísticos que se presentaran en teatro del pueblo.
	40%					0%
	1.- Semáforo epidemiológico				Implementación del protocolo sanitario	No fue necesario implementarlas porque no se llevo a cabo.
	2.- Insuficiencia de presupuesto o nulo				Incentivo Económico	No se requirio por que no se llevo a cabo.
	3.- Veda Electoral				Reprogramar fechas	No afectaba, no se llevo a cabo.
Porcentaje de personas que participaron en el taller de teatro.	4.- Falta de interés de la ciudadanía				Implementar mayor difusión en redes sociales	No hizo falta realización de publicidad, ya que no se llevo a cabo.
	40%					0%
	1.- Semáforo epidemiológico				Implementación del protocolo sanitario	No fue necesario implementarlas porque no se llevo a cabo.
	2.- Insuficiencia de presupuesto o nulo				Incentivo Económico	No se requirio por que no se llevo a cabo.
	3.- Veda Electoral				Reprogramar fechas	No afectaba, no se llevo a cabo.
Porcentaje de personas que participaron en las actividades de Fiestas Patrias	4.- Falta de interés de la ciudadanía				Implementar mayor difusión en redes sociales	No hizo falta realización de publicidad, ya que no se llevo a cabo el taller.
	25%					25%
	1.- Semáforo epidemiológico				Implementación del protocolo sanitario	Se implementaron las medidas de sanidad correspondiente para salvaguardar la integridad y salud de cada uno de los alumnos.

Porcentaje de artistas del municipio que participaron en la Feria El Calvario.	2.- Insuficiencia de presupuesto o nulo					Reprogramación de fechas	Se contó con una partida presupuestal para la realización del programa de la Feria del Sr. Del Calvari 2022.
	3.-Veda Electoral					Incentivo económico de los alumnos	Se llevó a cabo en tiempo y forma.
	4.- Falta de interés de la ciudadanía					Implementar mayor difusión en redes sociales	Se realizó publicidad de cada uno de los espectáculos y eventos artísticos presentados en la Feria El Calvario.
	40%						40%
Porcentaje de Artistas locales que participaron en la grabación de las cápsulas cultural. Cultura Ritmo Sabor	1.- Semáforo epidemiológico					Implementación del protocolo sanitario	Se implementaron las medidas de sanidad correspondiente para salvaguardar la integridad y salud de cada uno de los alumnos.
	2.- Insuficiencia de presupuesto o nulo					Incentivo Económico	No se requiere presupuesto para realización de cápsulas culturales, ya que se realizan solo la grabación de cápsulas culturales.
	3.-Veda Electoral					Reprogramar fechas	Se llevo a cabo en tiempo y forma
	4.- Falta de interés de la ciudadanía					Implementar mayor difusión en redes sociales	Se realiza Publicidad en redes sociales, compartiendo las entrevistas realizadas.
Porcentaje de artistas que participaron en el Festival Abundio Martinez	40%						0%
	1.- Semáforo epidemiológico					Implementación del protocolo sanitario	Se implementaran las medidas de sanidad correspondiente para salvaguardar la integridad y salud de los participantes.
	2.- Insuficiencia de presupuesto o nulo					Incentivo Económico	Se contara con una partida para la elaboración del Festival Abundio Martinez
	3.-Veda Electoral					Reprogramar fechas	Se llevara a cabo en tiempo y forma
Porcentaje de personas que participaron en Concurso de Huapango.	4.- Falta de interés de la ciudadanía					Implementar mayor difusión en redes sociales	Se realizara Publicidad de cada uno de los eventos artísticos presentados en las fechas de realización del programa cultural.
	30%						30%
	1.- Semáforo epidemiológico					Implementación del protocolo sanitario	Se implementaron las medidas de sanidad correspondiente para salvaguardar la integridad y salud de cada uno de los bailarines, tríos jurados.
	2.- Insuficiencia de presupuesto o nulo					Partida presupuestal	Se contó con una cantidad económica para la realización del Primer Concurso Nacinal de Huapango en Huichapan, Hgo.

	3.- Veda electoral				Reprogramar fecha	Se llevo a cabo en tiempo y forma. designó presupuesto para dicho evento.
	4.- Falta de interés de la ciudadanía				Implementar mayor difusión en redes sociales	Se llevó a cabo en la fecha y hora indicada. Teniendo el interés de la ciudadanía.

GOBIERNO MUNICIPAL DE HUICHAPAN

SECRETARÍA DE CULTURA

ANDRO VARGAS GUEVARA



SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL

SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL
DESARROLLO SOCIAL



SECRETARÍA DE CONTRALORÍA GENERAL MUNICIPAL

SECRETARÍA DE CONTRALORÍA GENERAL MUNICIPAL

CONTRALORÍA
GENERAL MUNICIPAL